Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2024 № 1626

Об утверждении Концепции
развития туризма
муниципального образования
«Город Биробиджан» Еврейской
автономной области до 2035 года

Во исполнение мероприятий долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2023 № 4073-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.07.2023 № 2058-р», в соответствии с Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области мэрия города
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития туризма муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области до 2035 года.
2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «ЭСМИГ».
3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Мэр города М.А. Семёнов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением мэрии города
муниципального образования
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
от 26.12.2024 № 1626

КОНЦЕПЦИЯ
развития туризма муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области до 2035 года

1. Общие положения

Концепция развития туризма в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – Концепция) разработана в соответствии с действующими редакциями следующих правовых актов:

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.09.2020 № 2464-р «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года»;

закон Еврейской автономной области от 28.09.2022 № 139-ОЗ «Об отдельных вопросах создания благоприятных условий для развития туризма в Еврейской автономной области»;

постановление правительства Еврейской автономной области от 15.11.2018 № 419-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года»;

постановление правительства Еврейской автономной области от 21.12.2023 № 569-пп «Об утверждении государственной программы Еврейской автономной области «Формирование благоприятного

инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2024–2030 годы»;

решение городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 30.06.2005 № 242 «Об Уставе муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

При разработке Концепции учтены концептуальные направления развития городского округа, изложенные в мастер-плане города Биробиджана.

Необходимость разработки Концепции обусловлена увеличением мобильности населения, изменениями, происходящими на туристском рынке, повышением влияния туризма на социально-экономическое развитие городского округа, повышением значимости туризма в формировании имиджа городского округа, развитием межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества, требованиями управления рекреационно-ресурсным потенциалом Еврейской автономной области.

Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.09.2020 № 2464-р, обозначает сферу туризма как одну из отраслей экономики, призванную ускорить экономический рост на территории Дальнего Востока России.

В соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р, особое внимание уделяется внутреннему туризму, который рассматривается как один из инструментов импортозамещения.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, Стратегия социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденная постановлением правительства Еврейской автономной области от 15.11.2018 № 419-пп, обозначают приоритетные направления развития туризма в Еврейской автономной области: детский, культурно-познавательный (в том числе культурно-познавательный и научно-исторический, этнографический (этнокультурный)), экологический, горнолыжный, деловой.

Государственная программа Еврейской автономной области «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2024–2030 годы», утвержденная постановлением правительства Еврейской автономной области от 21.12.2023 № 569-пп, регламентирует необходимость формирования позитивного

имиджа Биробиджана – административного центра области, развития и продвижения туристских возможностей городского округа на внутреннем и международном рынках.

Стратегия социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденная постановлением правительства Еврейской автономной области от 15.11.2018 № 419-пп, определяет необходимость модернизации и продвижения на российском и международном рынках историко-культурного потенциала области, в том числе города Биробиджана (ЕАО – центр еврейской культуры Дальнего Востока России), а также возможностей в организации активных видов отдыха.

Концепция определяет цели, принципы, проблемы, приоритеты, а также перспективные направления развития туризма в городском округе.

Целью Концепции является формирование современной эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии в городском округе и пригородах, рациональное использование туристских ресурсов, обеспечивающих возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристических услугах, основу для социально-экономического развития города и Еврейской автономной области.

При формировании Концепции в основу заложены следующие принципы:

системность (взаимосвязь элементов Концепции);

сбалансированность (баланс интересов, вовлеченных в реализацию Концепции сторон, включая горожан);

рациональность (оптимальное вовлечение туристских ресурсов, сохранение природного и культурно-исторического наследия в процессе использования).

Задачи Концепции:

создание и совершенствование правовых организационных основ формирования в городе Биробиджане современной туристской индустрии;

обеспечение многообразия, высокого качества и доступности туристских услуг;

создание в городе Биробиджане условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию;

рациональное использование рекреационно-ресурсного потенциала города Биробиджана и его пригорода.

2. Характеристика города и состояния туристской сферы

Город Биробиджан – многофункциональный, деловой, торговый, образовательный, научный и культурный центр Еврейской автономной области.

История города начинается с 1912 г. с появлением железнодорожного разъезда и селения Тихонькая, на которых проживали строители Восточного

участка Амурской железной дороги. Застройка Тихонькой представляла собой типичный пример периферийного железнодорожного поселка: деревянное здание вокзала, водонапорная башня, бревенчатые дома-пятистенки. Старостой селения и одним из первых жителей был Август Оттер.

В мае 1928 г. принимается Постановление Президиума ЦИК СССР о закреплении за Комитетом по землеустройству еврейских трудящихся свободных земель в приамурской полосе для заселения. Вскоре стали прибывать первые переселенцы из местечек Украины, Беларуси и центральных районов России.

10 октября 1931 г. селение Тихонькая было отнесено к категории рабочих посёлков и ему присвоено наименование Биробиджан, а в 1934 г. с образованием Еврейской автономной области Биробиджан становится административным центром. Статус города Биробиджан получил в марте 1937 г.

Биробиджан расположен на границах Среднеамурской низменности и Буреинского (Малохинганского) хребта, дальневосточной хвойно-широколиственной лесной зоны и подтайги. Река Большая Бира разделяет город на две части: равнинную левобережную часть и возвышенную правобережную. Климат умеренный муссонный с чертами континентальности и четко выраженной сезонностью. 70-80 % осадков выпадает в теплый сезон в виде дождей. Мощность и длительность снежного покрова зимой пригодна для лыжного и горнолыжного отдыха. Период с комфортным теплоощущением летом составляет 70 дней. Количество благоприятных дней для летних видов туризма в Биробиджане – 107. Ограничения связаны с прохождением волн жары, сопровождающихся высокой влажностью воздуха, в конце июля – начале августа. Холодный период не является целостным для зимней рекреации. В середине зимы преобладают погоды с оценкой «очень холодное теплоощущение», когда пребывание на открытом воздухе необходимо ограничить из-за рисков обморожения. Река Большая Бира пригодна для сплавов разными средствами, Икура – ограниченно на байдарках.

Площадь городского округа – 169,38 кв. км. Численность постоянного населения Биробиджана (на 01.01.2024) – 67,8 тыс. чел. Экономика городского округа имеет многоотраслевой характер. На территории городского округа зарегистрировано 3 068 предприятий и организаций различных форм собственности (на 01.07.2024). Ведущими отраслями являются топливно-энергетический комплекс, транспорт и связь, обрабатывающая промышленность, торговля.

Биробиджан находится в 75 км от границы с Китаем. Удаленность от Москвы составляет 8361 км (по автодороге), от Хабаровска – 172 км. Биробиджан – транспортный узел, расположенный на Транссибирской железнодорожной магистрали «Москва – Владивосток» и автомобильной дороге федерального значения «Амур» Чита – Хабаровск. В городском

округе пересекаются автомобильные дороги, связывающие его с районами Еврейской автономной области, Хабаровским краем и Амурской областью. В черте города находятся узловая станция Биробиджан–I с железнодорожным вокзалом и станция Биробиджан–II, реконструированная для связи с новым мостовым пограничным переходом Нижнеленинское – Тунцзян. Внутригородские перевозки осуществляются автомобильным транспортом. В настоящее время ведется активная работа по улучшению доступности автомобильного транспорта в рамках реализации проекта «Безопасные качественные автомобильные дороги». Авиаперевозки доступны через международный аэропорт города Хабаровска.

Число людей, посещающих Биробиджан с туристскими целями, оценить статистически сложно. Вместе с тем, услугами гостиниц и иных средств размещения в городе Биробиджане, согласно государственной статистике в 2023 г., воспользовались 29 057 чел., что на 61,5% больше по сравнению с 2020 г. В городском округе также прослеживается тенденция роста числа ночевок в коллективных средствах размещения, количество которых в 2023 г. составило 62 604 ед., что по сравнению с 2020 г. выше на 45,4%. Ежегодно увеличивается число туристов, посещающих областные краеведческий и художественный музеи, музей иудаики еврейской общины «Фрейд», расположенные в г. Биробиджан.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, чел.	17993	23182	23119	29057
Число ночевок в коллективных средствах размещения, ед.	43064	57231	52719	62604

Практически 90% въездного потока иностранных туристов на территорию области и городского округа составляют граждане КНР. Однако Биробиджан для них является частью транзитного коридора на пути следования иностранных путешественников вглубь России. С 2024 г. все больше иностранных граждан посещает Биробиджан с деловой целью, во время визита знакомятся с достопримечательностями города.

Объекты туристской инфраструктуры включают одну из двух в Еврейской автономной области горнолыжных баз, оснащенную необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг; гостиницы, мини-отели и хостелы (10 объектов); кафе, рестораны и бары (около 80 объектов), спортивные (около 100), культурные учреждения и объекты, объекты культурного наследия (памятники культуры и истории (6 объектов)), офис заповедника «Бастак». Согласно сведениям Единого федерального реестра турагентов, субагентов, в сфере туризма на территории городского округа осуществляют деятельность 7 туристских компаний, из которых 2 занимаются туроператорской и турагентской деятельностью, 5 туристских компаний – только турагентской деятельностью, 2 туроператора области уполномочены работать в рамках реализации Соглашения между

Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках.

К основным объектам туристского притяжения в городе Биробиджане и его пригороде сегодня относятся: архитектурой ансамбль с чертами постконструктивизма, а также по ряду мнений, баухуаса начала XX в. центра Биробиджана, Центр еврейской общины «Фрейд» и синагога «Бейт Менахем», музей иудаики религиозной общины «Фрейд», синагога иудейской общины «Бейт Тшува», кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, центральный парк культуры и отдыха, набережная города, сквер Победы (боевой и трудовой славы), областной краеведческий музей, горнолыжная база, стадионы и спортивные комплексы во время соревнований, филармония и городской Дворец культуры в периоды проведения фестивалей и форумов, река Большая Бира, территория бывшего аэропорта для гонок и мотокроссов в с. Старый Аэропорт, заповедник «Бастак», ресторан еврейской кухни «Симха».

В Биробиджане на регулярной основе проходят следующие крупные события, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма: Международный фестиваль еврейской культуры и искусства, Дальневосточный межрегиональный фестиваль славянской культуры «Русь многоликая», Фестиваль языка идиш, фестиваль «Шницель по-биробиджански», Региональный фестиваль самодеятельных театральных коллективов «Театральная весна», Областной фестиваль художественной самодеятельности воспитанников детских домов и школ-интернатов Еврейской автономной области «Росток надежды», Ежегодный фестиваль самодеятельного театрального творчества «Маска» и др. Ежегодно на городском уровне отмечаются еврейские праздники (Пурим, Песах, Лаг ба-Омер, Рош ха-Шана, Суккот, Симхат Тора, Ханука), а также проводится фольклорный праздник «Веселись, Масленица!».

Виды туризма, получившие развитие в городском округе и его пригородах:

1. По целям активности: спортивно-оздоровительный (сплав по рекам, горнолыжный, лыжный, рыболовство, походный), познавательный (промышленный, культурно-исторический (этнокультурный), фестивальный, гастрономический, экологический);

2. По длительности: однодневные, отдых выходного дня.

Сложившийся культурный код города

«Биробиджанский проект»	Создание первого еврейского национально-территориального образования. Дискуссия истории и результатов. Биробиджан как административный центр
Центр еврейской культуры на Дальнем Востоке России	Биробиджан как город, в котором можно познакомиться с еврейской (идиш) культурой. Сохранение идиш культуры в социуме города

Тесная связь с природным окружением	Водно-болотные угодья и леса в пригороде богаты рыбой, охотничье-промысловыми видами животных, недревесными растительными ресурсами, редкими видами растений и животных
Советский город с провинциальным укладом жизни	Город, построенный в рамках советской переселенческой политики. Средний по численности населения с «двумя улицами» и с медленным, умиротворенным образом жизни
Один из городов ближайшего к КНР европейского государства	Биробиджан как русский европейский город в восприятии жителей Восточной Азии

3. Характеристика потенциала и перспективы развития

Природно-ресурсный туристский потенциал городского округа и его пригорода составляют ресурсы для нескольких типов и видов отдыха.

1. Спортивно-оздоровительный тип:

1.1 Горнолыжный. Часть правобережья города располагается на низкогорных отрогах Малого Хингана (хр. Щуки-Поктой) с сочетанием пригодных для горнолыжного туризма геоморфологических и климатических ресурсов: абсолютная высота – менее 1000 м, крутизна склонов 10-11°, мощность снежного покрова до 35 см, количество дней с устойчивым снежным покровом – 142.

1.2. Лыжный. Характеристика климатических ресурсов совпадает с предыдущим видом рекреации. Благоприятный геоморфологический компонент характерен также правобережной части Биробиджана, где есть участки с крутизной рельефа 1-6°, однако остальная часть города с плоским рельефом, включая замерзшие русла рек, также пригодны для лыжного туризма.

1.3. Походный туризм требует наличия горного рельефа с перепадами высот не менее 300-500 м и крутизной склонов 5-15°. Создание маршрутов возможно в правобережье города, по территории заказников «Шухи-Поктой» и «Ульдуры», если их положения допускают возможность проведения рекреационной деятельности.

1.4. Водный туризм. Во время сплавов по р. Большая Бира город может быть конечной или начальной точкой сплава. Глубина (1,3-2 м) и ширина (6-8 м) р. Икуры местами делает ее доступной для сплавов на байдарках.

1.5. Оздоровительные виды отдыха могут развиваться на основе использования местных видов лекарственных растений, меда.

2. Познавательный тип:

2.1. Экскурсии в городе для знакомства с природными объектами – сопки Тихонькая и Раздольная древнего вулканического происхождения, место гнездования дальневосточного аиста, дендрологический парк, пойменные многопородные леса р. Большая Бира, производные широколиственные леса Биробиджанских Высот (от пос. Сопка до Биршоссе

13 км) с многочисленными представителями маньчжурской флоры (аралия высокая, бархат амурский, элеутерококк колючий, лианы винограда амурского, лимонника китайского и др.), разнотравные луга с ярко цветущими сосудистыми растениями, сменяющими друг друга в течение лета.

2.2. Природноориентированный (экологический) туризм основывается на ресурсах пригорода Биробиджана. Главными объектами посещения могут быть особо охраняемые природные территории. Государственный природный «Бастак» к северу от города имеет две оборудованные обучающие экотропы. Заказник «Шухи-Поктой» примыкает к юго-западным границам городского округа. Ценен кедрово-широколиственными лесами, которые выделяются наибольшим биоразнообразием среди всех экосистем России. К югу от города расположен заказник «Ульдуры» — горный изолят на Среднеамурской низменности с производными широколиственными и мелколиственными лесами. С его вершин открываются виды на равнину, русло р. Большая Бира, села на ее берегах. На водохранилище в границах заказника произрастает лотос Комарова. Ландшафты перечисленных объектов характеризуются высокими видеоэкологическими свойствами благодаря сочетанию горного и равнинного рельефа, лесной и луговой растительности с водными объектами.

2.3. Культурно-исторический туристский потенциал. Рекреационная деятельность регионов нового освоения, к которым относится Еврейская автономная область, ориентирована на преобладающее использование богатого и уникального природно-ресурсного потенциала. Вместе с тем за длительный период существования различных культур здесь сформировался целый комплекс культурно-исторических ресурсов туризма.

Выделяется семь типов культурно-исторических рекреационных ресурсов Еврейской автономной области, связанные с несколькими историческими периодами:

1). связанные с заселением Приамурья человеком, палеокультура;

2). объекты периода освоения Приамурья русскими переселенцами;

3). с периодом гражданской войны и иностранной интервенции на Дальнем Востоке;

4). переселение евреев на Дальний Восток и создания Еврейской автономной области;

5). Великая отечественная война и поствоенное восстановление;

6). период активного экономического и культурного строительства области;

7). постсоветский период с восстановлением религиозной деятельности.

Из них в городском округе и пригороде представлена только часть:

археологические объекты к югу от города, связанные с культурой чжурчженей (XII–XVII вв.);

объекты периода освоения Приамурья русскими переселенцами – Транссибирская железнодорожная магистраль, селение и станция Тихонькая. На месте селения Тихонькая сегодня расположены сквер Победы и часть домов по ул. Горького и ул. Ленина;

о гражданской войне и иностранной интервенции на Дальнем Востоке напоминает мемориальная доска на ул. Волочаевской. По современной линии улиц Волочаевская и Лесная в 1920-е гг. проходили оборонительные заграждения селения и станции Тихонькая;

основные объекты, раскрывающие особенности переселения евреев на Дальний Восток и создания Еврейской автономной области, сконцентрированы в г. Биробиджане. Постройки разных лет отражают историю развития города и области: архитектурой ансамбль с чертами постконструктивизма (а по ряду мнений – баухауса) начала XX в. центра Биробиджана, созданный в 1936 г. парк культуры и отдыха, современная уличная сеть центра города, памятные доски, старое кладбище и др., места жизни и работы известных поэтов, художников, ученых и других деятелей;

с Великой Отечественной войной связаны памятники, памятные доски, скверы, аллеи городского округа, а также здание областного краеведческого музея и универсальной научной библиотеки;

в период активного экономического и культурного строительства области созданы все жилые микрорайоны городского округа, здания городского Дворца культуры и филармонии, универмага;

в постсоветский период построены практически все религиозные и общинные объекты города (еврейские, православные и мусульманские).

Другие социально-экономические объекты для туризма. Промышленные предприятия: помимо расположенных в городе чулочно-трикотажной и обувной фабрики у горожан вызывает интерес к посещению Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината и Бруситового карьера, расположенных в Облученском районе Еврейской автономной области. Специфическим приключенческим спросом могут пользоваться бывшие промышленные объекты – руинированные цеха и постройки уже несуществующих промышленных предприятий.

Научные и образовательные учреждения Биробиджана являются участниками формирующегося в стране научно-популярного туризма. Например, ИКАРП ДВО РАН зарегистрирован с тремя объектами на карте научного туризма, созданной Ассоциацией граждан и организаций по популяризации и продвижению науки и инноваций «Сайнс Слэм».

При проведении туристского зонирования Еврейской автономной области по пространственному сочетанию туристских ресурсов Биробиджан с пригородом был отнесен к туристской зоне приоритетного освоения – территории с высокой концентрацией рекреационных ресурсов, хорошей транспортной доступностью и, как правило, наличием туристской инфраструктуры. Туристская зона приоритетного освоения является наиболее перспективной для формирования туристских кластеров.

Перспективные направления развития туризма в городском округе должны быть определены по категориям туристов:

Категория	Направления	Цель путешествия
Внутренний туризм (для жителей Биробиджана и области) С делением по возрастным группам, а также инклюзивные формы	Экскурсионный познавательный в городе, познавательный экологический и промышленный, спортивно-оздоровительный (в городе, пригороде, Облученском районе), гастрономический	Знакомство с малой Родиной, оздоровление и восстановление сил, приключение
Внутренний въездной туризм	Отдых выходного дня. Необходимость задержать туристов на два дня: 1-й день – познавательный культурно-исторический (в том числе гастрономический) и экологический в городе; 2-й день – познавательный, спортивно-оздоровительный в пригороде	Знакомство с центром еврейской (идиш) культуры на Дальнем Востоке. Знакомство с природой и историей Приамурья, оздоровление и восстановление сил, приключение
Международный въездной туризм	Познавательный культурно-исторический (в том числе гастрономический) и экологический в городе и пригороде, шоптуризм; познавательный культурно-исторический и шоптуризм в городе для транзитных туристов	Знакомство с ближайшей европейской страной, с русской культурой и культурой других народов России; приобретение определенной категории товаров

4. Основные направления деятельности

Приоритетные направления развития туристской отрасли городского округа:

1. Развитие въездного и внутреннего туризма, развитие делового туризма, развитие социально ориентированных направлений досуга.

2. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

3. Формирование положительного имиджа Биробиджана как города, благоприятного для туризма. Рекламно-информационная деятельность.

4. Создание системы информационного обеспечения туристов.

Одно из мероприятий – разработка единой туристической виртуальной карты с информацией о природных, культурных, исторических объектах туризма, инфраструктуры, мероприятиях и др.

5. Создание архитектурно привлекательной среды. Создание стиля города. Отражение через тематические «точки восприятия» (въезды в город, художественное освещение города, скверы и парки, фасады зданий, муралы и др.) национального колорита, советской истории региона.

Возможные концепции для формирования образа города:

«еврейское местечко» на основе идиш культуры;

«город-сад» с высоким уровнем озеленения и «зеленой культурой» горожан;

«советский город», созданный благодаря централизованной переселенческой политике СССР, с архитектурным ансамблем с чертами постконструктивизма начала XX в. центра Биробиджана, с участием основоположника баухауса Ханнеса Майера, создавшего первый (но не утвержденный) генеральный план города. Модельное расположение имеющейся инфраструктуры с 15-минутным доступом к ней;

Cittaslow («медленный город») – замедление повседневного городского ритма для повышения качества жизни, наслаждение уникальностью города, создание комфортной среды, противостояние однообразию и усреднению. Движение, начавшееся в Италии в 1999 г. В России в него включился г. Светлогорск Калининградской области.

6. Совершенствование существующей рекреационной, транспортной и социальной инфраструктуры, включая:

капитальный ремонт муниципального бюджетного учреждения «Театр кукол «Кудесник»;

капитальный ремонт муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Спортивная школа» (стадион «Дружба»);

ремонт фасадов многоквартирных домов;

приобретение и установка аттракционов в городской парк культуры и отдыха;

строительство мостового перехода через реку Биру в городе Биробиджане;

строительство не менее двух современных путепроводов.

7. Создание новых мест туристского притяжения в городском округе и пригороде, включая:

этнологические парки и деревни (городской этнопарк «Еврейское местечко», казачья станица - этнодеревня с архитектурой охранных засек и острогов, старообрядческая деревня, этнические деревни коренных народов Приамурья);

ботанические и зоологические объекты (парк птиц с краснокнижными и местными видами, «парк драконов» (динозавров), парк черепах (дальневосточная кожистая черепаха), ботанический сад с зимней оранжереей);

верёвочные парки, канатная дорога через реку Бира;

музеи, галереи, выставочные залы и др. (картинная галерея Владислава Цапа, музей истории первых переселенцев, «Биробиджанский стул» – музей

мебели, выпускавшейся в артелях и на фабриках города, геологический музей – сад камней на базе сопки Раздольная (ДСМ), создание под патронатом областного краеведческого музея современной археологической экспозиции);

создание при библиотеке Биробиджанской еврейской религиозной общине «Фрейд» центра национальной литературы;

создание «точки притяжения» креативных индустрий на базе фабрики «Сигнальная».

8. Реализация комплексного проекта «Еврейский квартал»:

реставрация находящихся в аварийном состоянии сооружений на улице Калинина и создание в них нового музея (культурного центра);

создание спортивных площадок, предназначенных для занятий физической культурой и спортом;

формирование туристского маршрута по существующим достопримечательностям, включая создание навигации, малых архитектурных форм;

реставрация и реконструкция объектов культурного наследия;

установка биотуалетов в местах локаций туристов;

расширение границ «Еврейского квартала», обозначенных в мастер-плане Биробиджана, до ул. Пушкина, с последующей реставрацией пешеходной зоны «Арбат»;

создание сквера имени Шолом-Алейхема на пешеходном участке ул. Шолом-Алейхема в треугольнике «гостиница Центральная – ИКАРП ДВО РАН – жилой дом по ул. Шолом-Алейхема, 2»;

развитие гастрономических точек быстрого питания с национальным колоритом.

9. Комплексное развитие парковых и лесопарковых зон, включая:

создание лесопарка в пригороде на базе городских лесов с тематическим зонированием, формированием рекреационной инфраструктуры, объединением существующих туристских объектов в единую сеть;

закладка городского сиреневого сада с высадкой различных сортов сирени. Организация в перспективе фестиваля цветения сирени.

10. Формирование и развитие комплекса пешеходных маршрутов в городе. Разработка, функциональное зонирование с системой ориентирования туристов основного городского кольцевого маршрута, охватывающего ключевые достопримечательности города.

11. Разработка комплекса туристских маршрутов познавательной и спортивно-оздоровительной направленности в пригороде Биробиджана с включением археологических объектов, заказников «Ульдуры» и «Шухи-Поктой», возможностей сплавов по р. Большой Бире, знакомством с пчеловодческим хозяйством, наблюдением за дикими животными на прикормочных площадках и др.

12. Создание поводов для туризма (фестивали, ярмарки, вернисажи, концерты, выставки, флэшмобы).

5. Проблемы развития туризма

Как и любой другой город России, Биробиджан имеет ряд барьеров, не позволяющих увеличивать темпы развития туризма в масштабах города:

отсутствие отдельного центра или профильного административного аппарата, призванного курировать сферу туризма;

высокая стоимость транспортных услуг как на внутрирегиональные, так и на международные перевозки. Особенно это касается воздушного транспорта. Учитывая, что ближайший аэропорт от Биробиджана находится на расстоянии около 200 км (г. Хабаровск), то данный фактор существенно лимитирует посещение городского округа;

отсутствие предложений для транзитных туристов, направляющихся летом на личном автомобиле из Амурской области в Приморский край и обратно;

отсутствие на рынке городского округа туристских предложений для различных категорий туристов на основе местных ресурсов. Нет туров «выходного дня» для потенциальных туристов из области, соседних Хабаровского края и Амурской области;

отсутствие информации о туристических возможностях Биробиджана, объектах показа и турпродуктах;

недостаточно развитая инфраструктура туристской отрасли, в том числе развитой сети пунктов общественного питания, недостаточное количество гостиниц и качество обслуживания в них;

недостаточное количество разработанных маршрутов и отсутствие знаков туристической навигации по городу;

ограниченное число профессиональных кадров в туристской отрасли, в том числе гидов, дефицит кадров в сфере управления туристическими проектами;

отсутствие достаточного объема городской среды, ориентированной на туристов, в том числе «точек притяжения» для туристов;

ограниченные бюджетные возможности по реконструкции архитектурных и исторических памятников, потенциальных локальных зон, привлекательных для туристов, для продвижения внутреннего и въездного туризма;

слабая местная сувенирная отрасль;

отсутствие общественных туалетов;

сезонность возможного туристического предложения;

природные ограничения, связанные с сезоном дождей в летний период, наличием большого числа гнуса, природно-очаговых заболеваний (клещевой энцефалит и др.), экстремальными холодами в середине зимы и душными

погодами летом, ограничивающих пребывание на открытом воздухе людей, особенно с ослабленным здоровьем.

Кроме того, проблема ограниченности ресурсов ставит проблему определения приоритетных направлений (видов) туризма и концентрации ресурсов по ключевым направлениям.

6. Заключение

Реализация Концепции планируется с 2025 г. по 2035 г. Необходимым условием эффективной реализации Концепции является внесение необходимых корректировок с учетом происходящих изменений в сфере туризма города Биробиджана. Концепция может дополняться, уточняться и совершенствоваться по мере изменения социально-политического и экономического положения в городе Биробиджане и Еврейской автономной области, в том числе на основании мониторинга состояния туристской индустрии и туристских ресурсов города.

Конечной целью Концепции является качественное изменение сферы туризма городского округа, ее перевода в состояние управляемого устойчиво сформированного межотраслевыми экономическими и инфраструктурными связями туристского комплекса Биробиджана.

Концепция декларирует туризм как одну из перспективных отраслей социально-экономического развития городского округа.

С развитием туризма тесно связано совершенствование таких сфер экономической деятельности, как услуги туристических компаний (туроператоров и туристических агентов), мест размещения (гостиниц, хостелов и т.д.), транспорта (маршрутного и специального туристического), связи (в том числе обеспечения сети wi-fi на территории туристических объектов), торговли (обычной и специализированной), производства сувенирной и иной продукции, питания (в том числе кафе и ресторанов для туристических групп и индивидуальных туристов), строительства и развития туристической инфраструктуры и других отраслей.

Экономический эффект от реализации мероприятий Концепции заключается в увеличении доходов населения, предприятий частного бизнеса, регионального и местного бюджетов.

Экономический эффект от мероприятий можно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, это эффект от поступлений в бюджет через систему налогов субъектов турбизнеса. Этот эффект увеличивается с ростом потока туристов, а также с повышением качества обслуживания туристов субъектами турбизнеса, чему способствуют проводимые программные мероприятия.

Во-вторых, это эффект для экономики города, связанный с увеличением объема торговли от прироста туристского потока в результате реализации мероприятий Концепции.

Реализация Концепции позволит получить следующий социально-экономический эффект:

создание туристского комплекса городского округа, объединяющего в себе все отрасли, направленные на прием и обслуживание туристов, а также производство товаров (услуг) для них (транспорт, гостиничный комплекс, общественное питание, туроператоры, турагенты, экскурсионные услуги, информационное обслуживание, производство сувенирной продукции);

привлечение организаций малого и среднего бизнеса в индустрию туризма;

увеличение доходов городского бюджета;

создание новых рабочих мест в городе;

формирование и целенаправленное продвижение положительного имиджа города Биробиджана и его конкурентных преимуществ в российских, зарубежных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

создание качественного, конкурентоспособного туристского продукта на территории города Биробиджана, направленного на сохранение историко-культурного наследия и уникальных природно-ресурсных особенностей города.